

กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิกวิตี้ (KFGBRAND)
กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิกวิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ
(KFGBRANRMF)

มกราคม 2568

กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิกวิตี้ปันผล
เพื่อการออม (KFGBRANSSF)

ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley
Investment Funds – Global Brands Fund (Class Z)



บทสรุป



ภาวะตลาด

ตลาดหุ้นโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม ในขณะที่หมวด
ธุรกิจเชิงรับปรับตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับตลาดโดยรวม



ผลการดำเนินงานกองทุนหลัก

ในเดือนมกราคม กองทุนหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.18
ซึ่งนับเป็นการปรับตัวที่แข็งแกร่งกว่าดัชนีอ้างอิง



ปัจจัยต่อผลการดำเนินงาน

ปัจจัยบวกมาจากสัดส่วนการลงทุนใน SAP, Visa และ Abbott
Laboratories ในขณะที่สัดส่วนการลงทุนใน Constellation
Brands , Booking Holdings และ Microsoft เป็นปัจจัยลบ

มุมมองการลงทุน

กองทุนยังคงให้ความสำคัญกับการระบุปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะเป็นรากฐานของการเติบโตแบบ
ทบต้นในระยะยาว ขณะที่ยังมีความมุ่งมั่นที่จะลงทุนในธุรกิจคุณภาพสูงที่ไม่เพียงแต่ก้าวให้ทันยุคสมัย
กว่ายังเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษี
ในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม
มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

ภาพรวมตลาด



ภาพรวมตลาดหุ้นทั่วโลก

- ในเดือนมกราคม **ตลาดหุ้นโลกซึ่งอ้างอิงดัชนี MSCI World ปรับตัวเพิ่มขึ้น**ร้อยละ 3.5 ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ แม้จะมีแรงเทขายหุ้นหมวดเทคโนโลยีอย่างรุนแรงในช่วงสิ้นเดือน
- นโยบาย 'America First' ของประธานาธิบดีทรัมป์กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อตลาด แม้จะยังไม่มีการประกาศอย่างเป็นทางการก่อนสิ้นเดือน แต่มีการยืนยันมาตรการภาษีนำเข้าใหม่ โดยกำหนดอัตราร้อยละ 25 สำหรับแคนาดาและเม็กซิโก และร้อยละ 10 สำหรับจีน

การปรับตัวรายหมวดธุรกิจ

- **ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือนเป็นช่วงที่ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับตัวผันผวนอย่างมาก** เนื่องจากการเปิดตัว DeepSeek ซึ่งเป็นบริษัท AI ของจีน ส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นเทคโนโลยีของสหรัฐฯ ขณะที่นักลงทุนเริ่มตั้งคำถามเกี่ยวกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและความสามารถในการรักษาระดับอัตรากำไรของบริษัท AI ขนาดใหญ่ โดยแรงเทขายดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าตลาดของ Nvidia ปรับตัวลดลงร้อยละ -17 คิดเป็นมูลค่าที่หายไปเกือบ 6 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และนับเป็นการปรับตัวลดลงรายวันที่มากที่สุดประวัติศาสตร์ของตลาดหุ้นสหรัฐฯ อีกทั้งยังส่งผลให้**หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ปรับตัวลดลง**ร้อยละ -1 และเป็นหมวดธุรกิจเดียวที่ปรับตัวลดลงในรอบเดือน
- ในอีกด้านหนึ่ง **หมวดบริการสื่อสาร ปรับตัวเข้มแข็งที่สุด**ในรอบเดือน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากหุ้นสองตัวในกลุ่ม "Magnificent Seven" ที่สามารถหลีกเลี่ยงจากแรงเทขาย ได้แก่ Meta และ Alphabet ขณะที่หมวดการเงินปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน
- **สำหรับหมวดธุรกิจเชิงรับ**ซึ่งเป็นสัดส่วนการลงทุนสำคัญในพอร์ตการลงทุน **ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่ใกล้เคียงกับดัชนี** โดยหมวดการแพทย์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และหมวดสินค้าปลีกที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ส่วนหมวดธุรกิจอื่นๆ ปรับตัวต่างจากดัชนีไม่เกินร้อยละ 2

การปรับตัวรายภูมิภาค

- **ตลาดหุ้นยุโรปปรับตัวเข้มแข็งกว่าตลาดหลักในภูมิภาคอื่น** เนื่องจากนักลงทุนขายหมวดเทคโนโลยีของสหรัฐฯ และสับเปลี่ยนการลงทุนเข้าสู่ตลาดหุ้นในกลุ่มยูโรโซน โดยตลาดหุ้นเยอรมนีปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ตามมาด้วยสวีตเซอร์แลนด์, ฝรั่งเศส, สเปน และอิตาลี ขณะที่**ตลาดหุ้นสหราชอาณาจักร และสหรัฐฯ มีผลตอบแทนใกล้เคียงดัชนี**ตลาดหุ้นโลก ในอีกด้านหนึ่ง **ตลาดหุ้นฮ่องกงปรับตัวลดลง**ในรอบเดือน



ผลการดำเนินงานของกองทุนหลัก

- ในเดือนมกราคม ผลการดำเนินงานของกองทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.18 และนับเป็นการปรับตัวเข้มแข็งกว่าดัชนีอ้างอิง
- **การคัดเลือกหลักทรัพย์ลงทุน:** การคัดเลือกหลักทรัพย์ลงทุนเป็นปัจจัยบวกหลักต่อกองทุน โดยมีแรงสนับสนุนมาจากการคัดเลือกหลักทรัพย์ลงทุนในหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) แม้หมวด IT โดยรวมจะปรับตัวอ่อนแอเมื่อเทียบกับตลาดโดยรวม นอกจากนี้ การคัดเลือกหลักทรัพย์ลงทุนในหมวดการแพทย์และหมวดอุตสาหกรรมยังเป็นปัจจัยบวกเพิ่มเติมต่อกองทุน ซึ่งช่วยชดเชยปัจจัยลบจากความอ่อนแอของหมวดสินค้าปลีกที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและหมวดการเงิน
- **การจัดสรรสัดส่วนการลงทุนรายหมวดธุรกิจ:** สัดส่วนการลงทุนที่น้อยกว่าตลาดโดยรวมในหมวดบริการสื่อสารเป็นปัจจัยลบหลักต่อกองทุน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการลงทุนที่มากกว่าตลาดโดยรวมในหมวดการแพทย์เป็นปัจจัยสนับสนุนต่อกองทุน

ปัจจัยต่อผลการดำเนินงานรายหลักทรัพย์

- **หลักทรัพย์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยบวกต่อกองทุน:** หลักทรัพย์ที่เป็นปัจจัยบวกต่อกองทุนมีแรงขับเคลื่อนมาจากปัจจัยเฉพาะตัวของบริษัท โดยเฉพาะการรายงานผลประกอบการที่แข็งแกร่งสำหรับ **SAP** เป็นปัจจัยบวกมากที่สุดต่อกองทุน โดยบริษัทรายงานผลประกอบการไตรมาส 4/67 และทั้งปี 2567 อย่างแข็งแกร่ง ด้วยรายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 รวมไปถึงอัตรากำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น ยังส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 อีกทั้งบริษัทได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจคลาวด์ ซึ่งคาดว่าจะได้ประโยชน์เพิ่มเติมจากความต้องการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- ราคาหุ้นของ **Visa** ปรับตัวเพิ่มขึ้น หลังจากรายงานผลประกอบการไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2568 อย่างแข็งแกร่ง และมีการปรับเพิ่มคาดการณ์ผลประกอบการทั้งปี โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปริมาณธุรกรรมการชำระเงิน และปริมาณธุรกรรมข้ามพรมแดนที่แข็งแกร่งในช่วงเทศกาลวันหยุด
- สัดส่วนการลงทุนใน **Abbott Laboratories** เป็นปัจจัยบวกต่อกองทุนอันดับที่สาม โดยบริษัทรายงานผลประกอบการไตรมาส 4/67 อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งการเติบโตของรายได้จากธุรกิจเดิมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 อีกทั้งบริษัทคาดการณ์ว่าความเข้มแข็งจะดำเนินต่อไปตลอดปี 2568 โดยตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ทั้งปีไว้ที่ประมาณร้อยละ 8

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษี ในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

- **หลักทรัพย์ที่ปรับตัวลงเป็นปัจจัยลบต่อกองทุน:** สัดส่วนการลงทุนใน **Constellation Brands** เป็นปัจจัยลบมากที่สุดต่อกองทุน ซึ่งได้รับแรงกดดันจากความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบของมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ต่อเม็กซีโก ประกอบกับ ปริมาณการขายที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท
- สำหรับสัดส่วนการลงทุนใน **Booking Holdings** ปรับตัวอ่อนแอ หลังจากที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในช่วงก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากความกังวลของตลาดเกี่ยวกับผลกระทบของ AI ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์
- ราคาหุ้นของ **Microsoft** ปรับตัวลง หลังจากรายงานการเติบโตของรายได้จาก Azure เพียงร้อยละ 31 ซึ่งต่ำกว่าสองไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งแม้ว่าธุรกิจ Generative AI (GenAI) ของ Azure จะมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีการคาดการณ์รายได้รวมจาก GenAI อยู่ที่ปีละ 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทว่าฝ่ายบริหารยอมรับว่าการมุ่งเน้นไปที่ AI ส่งผลให้ธุรกิจหลักที่ไม่ใช่ AI ได้รับความสนใจน้อยลง ซึ่งบริษัทมีแผนจะปรับปรุงผลการดำเนินงานในไตรมาสต่อ ๆ ไป อย่างไรก็ตาม รายได้รวมและผลกำไรออกมาดีกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้



- ในช่วงเวลาที่ตลาดถูกดึงดูดโดยกลุ่มบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ การมองให้ไกลกว่ากระแสของการลงทุนเพื่อจับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่เกิดขึ้นในหลากหลายอุตสาหกรรมเป็นสิ่งที่มีคุณค่า ขณะเดียวกัน ไม่ว่าจะผู้จัดการกองทุนจะประเมินบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำหรือผู้นำในอุตสาหกรรมอื่น **แนวทางการลงทุนของกองทุนยังคงยึดหลักการระบุปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตแบบทบต้นในระยะยาว**
- เมื่อมั่นใจว่าพื้นฐานคุณภาพของธุรกิจมีความแข็งแกร่ง ผู้จัดการกองทุนจะลงลึกเข้าไปในรายละเอียดอีกชั้น โดยพิจารณาถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และศักยภาพของทีมบริหาร ว่าสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด โดยเฉพาะผ่านการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์
- นอกจากนี้ เทคโนโลยียังเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของกระบวนการประเมินความเสี่ยงของกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนพิจารณาว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเพียงการตอบสนองต่อกระแสตลาด หรือเป็นการวางรากฐานเชิงรุกเพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาด รวมไปถึงปรับปรุงความสามารถในการขยายธุรกิจ และสร้างผลตอบแทนที่เหนือกว่า ด้วยการคัดเลือกการลงทุนอย่างรอบคอบและการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ **กองทุนมุ่งมั่นที่จะลงทุนในธุรกิจคุณภาพสูงที่ไม่เพียงแต่ก้าวให้ทันยุคสมัย ทว่ายังเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง**

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษี ในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

รายละเอียด	KFGBRAND-A	KFGBRAND-D	KFGBRAND-I	KFGBRAND-ID
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund (Class Z) (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 ของ NAV			
ระดับความเสี่ยง	ระดับ 6			
นโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของทีมผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ โดยปกติกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ			
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล	จ่ายไม่เกินปีละ 12 ครั้ง ในอัตราไม่ต่ำกว่า 10% ของกำไรสุทธิ/กำไรสะสม	ไม่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล	จ่ายไม่เกินปีละ 12 ครั้ง ในอัตราไม่ต่ำกว่า 10% ของกำไรสุทธิ/กำไรสะสม
ดาวโหลดสรุปสาระสำคัญของกองทุน				
ดาวโหลดหนังสือชี้ชวน				

คำเตือน : ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

● กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

รายละเอียด	กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์ อัครวิทย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (KFGBRANRMF)	กองทุนเปิดกรุงศรีโกลบอลแบรนด์ อัครวิทย์ปันผลเพื่อการออม (KFGBRANSSF)
นโยบายการลงทุน	ลงทุนในกองทุนรวมต่างประเทศ Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund (Class Z) (กองทุนหลัก) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00 ของ NAV	
ระดับความเสี่ยง	ระดับ 6	
นโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของทีมผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ โดยปกติกองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยร้อยละ 90 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ	
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	ไม่มีการจ่ายเงินปันผล	มีการจ่ายเงินปันผล
ดาวน์โหลด สรุปสาระสำคัญของ กองทุน		
ดาวน์โหลด หนังสือชี้ชวน		

คำเตือน : SSF เป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการออม และ RMF เป็นกองทุนที่ส่งเสริมการลงทุนระยะยาวเพื่อเกษียณอายุ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต • กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

คำเตือน

- SSF เป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการออม และ RMF เป็นกองทุนที่ส่งเสริมการลงทุนระยะยาวเพื่อเกษียณอายุ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุนก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวมมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต
- ผู้ลงทุนในกองทุน SSF และ RMF จะไม่สามารถนำหน่วยลงทุนของกองทุนไปจำหน่าย จ่าย โอน จำนำ หรือนำไปเป็นประกัน
- ในกรณีที่มีผู้ถือหน่วยลงทุนรายใดถือครองหน่วยลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 10 บริษัทจะรายงานการถือครองหน่วยลงทุน และนำส่งข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลอื่นของผู้ถือหน่วยลงทุนไปยังกองทุนหลัก รวมถึงผู้ถือหน่วยลงทุนจะต้องนำส่งเอกสารหลักฐานแสดงที่อยู่ของผู้ถือหน่วยลงทุน และ/หรือข้อมูลอื่นใดตามที่กองทุนหลักร้องขอ โดยกองทุนหลักอาจส่งต่อข้อมูลดังกล่าวให้กับหน่วยงานต่างๆ ตามกฎหมายของประเทศที่เกี่ยวข้อง โดยถือว่าได้รับการยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว
- ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุน ผู้ถือหน่วยลงทุนจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการลงทุน และจะต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เคยได้รับมาภายในกำหนดเวลา มิฉะนั้นจะต้องชำระเงินเพิ่มและ/หรือเบี้ยปรับตามประมวลรัษฎากร
- กองทุนไทยอาจลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-investment Grade) หรือตราสารหนี้ที่ไม่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Unrated) โดยมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารดังกล่าวเมื่อรวมกับสัดส่วนการลงทุนของกองทุนหลักจะไม่เกินร้อยละ 20 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน นอกจากนี้ กองทุนอาจลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Unlisted Securities) และตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแปง (Structured note)
- เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยเป็นการแปลเป็นภาษาไทยโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด (บริษัท) ซึ่งเป็นการแปลจากต้นฉบับของ Morgan Stanley Investment Funds - Global Brands Fund ณ ม.ค. 68 ในเนื้อหาเพียงบางส่วนเท่านั้น ทั้งนี้ กองทุนต่างประเทศและบริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและครบถ้วนของเนื้อหาทั้งหมด โดยบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงข้อมูลทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- กองทุนป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

ชั้น 1-2 โซนเอ, 12, 18 อาคารเฉลิมจิต เลขที่ 898 ถนนเพลินจิต เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0 2657 5757 | โทรสาร 0 2657 5777

E-mail: krungsriasset.mktg@krungsri.com | Website: www.krungsriasset.com